

営業方針

1. 品質の追求

- ・よい商品を提供し、お客様に満足していただく。
- ・よいサービスを提供し、お客様に満足していただく。(対応、時間、金額)
- ・よい情報を共有し、付加価値を高め、お客様に満足していただく。

2. 利潤の追求

- ・常にお客様に満足していただける料金を設定し、需要の拡大に努める。
- ・常に経費（仕入、時間）を最小に抑え、お客様に還元できるように努める。
- ・常に付加価値を高め、より多くのお客様に、より多くの商品、サービスを提供できるように努める。

3. 業務効率の追求

- ・情報を共有し、無駄な時間と経費を削減していく。
- ・皆で協力しあい、無駄な時間と経費を削減していく。
- ・計画をしっかりと立て、業務効率をあげる。

4. エコロジーの追求

- ・CO2削減に努める。(アイドリングストップの減少など)
- ・リサイクル商品の使用と提案。(中古部品など)
- ・関係会社と協力し、3R（ゴミの軽減、再使用、再生利用）に努める。

5. 人間性の追求

- ・皆が楽しく、まじめに一生懸命働けるよう協力しあう。
- ・他人の気持ち、立場を考えた言動をとる。
- ・正直さと反省を忘れず、向上心を持ち続ける。
- ・ミズタニの理念、行動指針に沿って、行動する。
- ・一度の出会いで、お客様と一生のお付き合いができるように仕事に取り組む。